PAZZIRAMA®™

L'ALFABETO E(STE)TICO

/ di Carlo Rampazzi

DP Advertising per Carlo Rampazzi

progetto di comunicazione, divulgazione, attività, eventi, performance, iniziative, idee...

a cura di: Daniela Pelagalli, Lorenzo Scoles, Marco Credi

Una dichiarazione, una suggestione, una domanda, una risposta concreta.

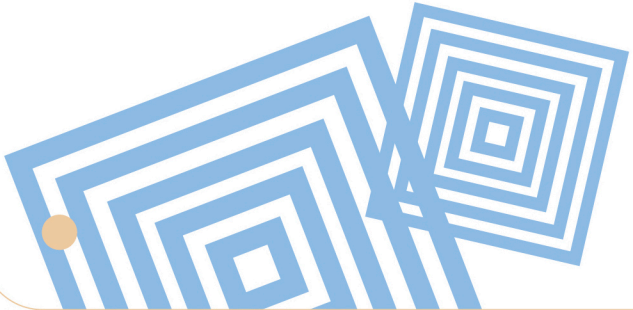
Questo progetto, articolato in diverse fasi, si propone di diffondere il nome,
l'arte e il pensiero di Carlo Rampazzi con una formula suggestiva, provocatoria, partecipata e fattiva.
Tutto parte da una parola, o meglio dalle parole che possono definire il percorso,
l'arte e gli intenti di Carlo Rampazzi.

Gli obbiettivi che questo progetto persegue sono molteplici.

presentare al grande pubblico
la storia artistica ed intellettuale dell'architetto;
valorizzare la forza delle idee di Carlo Rampazzi con la sua
personale definizione dei concetti chiave alla base del suo lavoro;

offrire una formula spettacolare
per la narrazione della vicenda artistica e culturale
dell'architetto, **tracciando** un ponte fra il periodo
di realizzazione delle sue opere e l'attualità delle sue idee;

coinvolgere il pubblico in un dibattito collettivo
sulle sue proposizioni o provocazioni;
creare una comunicazione multicanale,
incluso quello materico, diretto e ubiquo della street art;



Realizzare un’opera collettiva fisica, una perfomance, un evento con la partecipazione diretta del maestro. **Documentare il suo approccio** artistico attraverso l’interazione diretta con le persone, i clienti, i collaboratori.

Tutti i materiali prodotti saranno **raccolti in un'unica piattaforma** digitale. I documeti dell'intero progetto, il portfolio e il pensiero del maestro, l'esperienza partecipativa e/o performativa, **serviranno a sviluppare una strategia di comunicazione multicanale coerente e dinamica.**

PAZZIRAMA®™

FASE UNO | ARIA | LE IDEE

/parole e immagini

PAROLE L'Architetto sceglie una parola e per ogni lettera dell'alfabeto, costruisce il suo vocabolario personale. Ogni parola diventa spunto per un racconto, un aneddoto, testo teatrale, una definizione, una domanda che stimola il dibattito, una provocazione.

VIDEO Il mondo costruito dietro ad ogni parola verrà raccontato in un video con opere, riflessioni e una domanda provocatoria rivolta al pubblico. Le sequenze visive e sonore evocheranno l'universo di Rampazzi invitandolo alla partecipazione ed al confronto.

PAZZIRAMA®™

FASE DUE | ACQUA | LA DIFFUSIONE

/guerilla estetica

VIDEO PODCAST | SOCIAL NETWORKS

Il progetto si articola tra virtuale e reale. Una serie di videopodcast da veicolare su Spotify, YouTube, approfondisce le parole scelte da Rampazzi. Contemporaneamente i social vengono popolati di brevi contenuti che amplificano la diffusione e il dibattito.

STREET ART | LUOGHI VIRTUALI

Nel mondo reale, le parole diventano stickers diffusi ovunque: una guerrilla estetica che porta le domande di Rampazzi su pali, ringhiere, muri. Ogni sticker ha un QR code che collega alla piattaforma e invita a partecipare.

L'ALFABETO E(STE)TICO

di CARLO RAMPAZZI

In questa puntata le confessioni personali di chi ha seguito sempre le regole inventandole. Per gente stanca della banalità e della dittatura del beige.

Un podcast offerto da Pinco Pallino.
In collaborazione con Stretta & Affidabile.
Realizzato da Orni-To-Rinco Production.

PAZZIRAMA®™

PAZZIRAMA®™

FASE TRE | FUOCO | L'INCONTRO

/risposte, interazioni, selezione

IL CONFRONTO

Per ogni lettera dell'alfabeto, i partecipanti possono rispondere alle domande di Rampazzi con frasi, immagini, video o altri materiali originali. Ogni contributo alimenta il dibattito attorno ai concetti proposti, arricchendo la piattaforma con visioni personali e nuove interpretazioni.

EVENTI

Le risposte più interessanti vengono selezionate: gli autori scelti saranno invitati a partecipare ad una serie di eventi ed un workshop intensivo con Carlo Rampazzi. Una settimana di lavoro collettivo per dare forma, insieme all’architetto ad un’opera corale.

In occasione della Design Week 2026
l'Architetto Carlo Rampazzi concluderà **PAZZIRAMA**,
il suo onirico progetto di guerrilla estetica.
Se lo vedi in giro per Milano, non mancare di saltare a
bordo del tram chiamato desid...ehm delirio,
lo riconoscerai sicuramente.

FUORI DAI BINARI

PAZZIRAMA®™

FASE QUATTRO | TERRA | L'OPERA

/incontri, contaminazioni

REALIZZAZIONE COLLETTIVA DI UN'OPERA

L'opera conclusiva potrà essere concepita da Rampazzi o definita insieme ai partecipanti.
In entrambi i casi, l'architetto seguirà ogni fase dello sviluppo.
La realizzazione collettiva diventa così un campo di contaminazione estetica, in cui l'immensa esperienza dell'architetto si intreccia con la freschezza progettuale dei presenti.

IDEAZIONE E CONFRONTO CONCETTUALE

I partecipanti vengono coinvolti in una sessione guidata di confronto creativo, durante la quale Rampazzi proporrà suggestioni, intuizioni e temi. Visioni individuali, provocazioni, domande o abbozzi progettuali. L'obiettivo è generare attrito fertile tra linguaggi e prospettive differenti, lasciando emergere forme inattese di pensiero visivo.

INATTENDU

DISPOSITIVO GENERATIVO DI CREATIVITÀ
di CARLO RAMPAZZI

Se la bellezza salverà il mondo, figuriamoci la creatività.

PAZZIRAMA®™

L’ALFABETO E(STE)TICO

/ le parole, i concetti, le idee, i racconti

Lettere che non solo “dicono”, ma costruiscono. Edificano percorsi, esperienze, ponti verso le intuizioni e la partecipazione.

PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®
ATTRITO	ANTICONFORMISMO	BELLEZZA	CUORE	CAREZZA	DECORAZIONE	DIVISMO	ELEGANZA	EROE
AMORE	ANONIMO	BANALITÀ	CREATIVITÀ	CONTRASTO	DELICATEZZA	DESIDERIO	EMPATIA	ESPOSIZIONE
ACQUA	ARMONIA	BRUTTEZZA	CONTAMINAZIONE	CONFRONTO	DIVERTIMENTO	DENTI	ESTETICA	EDIFICAZIONE
ALCHIMIA	ABITO	BEIGE	COLORE	CARISMA	DELIRIO	DIVERGENZA	ECCESSO	EMULAZIONE
ASTRATTO	AMULETO	BILANCIAMENTO	CAPRICCIO	CORAGGIO	DUBBIO	DURATA	ENIGMA	ESTASI
ARROGANZA	AMICIZIA	BACIO	CLICHÉ	COERENZA	DEDIZIONE	DIVISIONE	EFFIMERO	EMOZIONE
ANIMA	ARIA	BONTÀ	CUCINA	COMODITÀ	DOLCEZZA	DESTINO	EQUILIBRIO	ESPERIENZA

PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®
FORTUNA	FASCINO	GIOCO - GIOCARE	HOTEL	INATTENDU	JOLLY	KAOS	LUSSO	MODA
FELICITÀ	FEMMINILITÀ	GIOIA	HAUTE-COUTURE	IDEA	JAZZ	KITSCH	LINGUA	MUSICA
FOLLIA	FORMA	GEOMETRIA	HYPE	INNOVAZIONE,	JEANS	KARMA	LABIRINTO	MORALE
FESTA	FORMALITÀ	GIOIELLO	HABITAT	ISPIRAZIONE	JET	KIMONO	LUCE	MASCHERA
FRIVOLEZZA	FUNZIONE	GIOCATTOLO	HORROR VACUI	IMMAGINAZIONE	JUKEBOX	KAMIKAZE	LEGGEREZZA	MIMESI
FALSITÀ	FURTO	GUSTO	HOUDINI	INTELLIGENZA	JACKPOT	KALEIDOSCOPE	LOGICA	MISURA
FORZA	FAVOLA	GRIGIO - GRIGIORE	HARD-CORE	ILLUSIONE	JOKER KAOS	KERMESSE	LINEA	MUTAZIONE

PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®
MECENATISMO	NOTORIETÀ	NOME	OMOLOGAZIONE	ORNAMENTO	POTERE	PROFUMO	QUADRO	QUASI
MOSTRO	NEUTRO	NITIDEZZA	OGGETTO	OSTINAZIONE	POESIA	PRODUZIONE	QUALITÀ	QUALCOSA
MANI	NECESSARIO	NEGAZIONE	ODORE	OSTENTAZIONE	PITTURA	PASSATO	QUADRATO	QUALUNQUISMO
MORTE	NEUTRALE	NEMICO	OPINIONE	OPPOSIZIONE	PENSIERO	PROMESSA	QUOTIDIANO	QUANTISTICO
MAGIA	NUOVO - NOVITÀ	NAVIGAZIONE	OSARE	ORIZZONTE	PROVOCAZIONE	PROPORZIONE	QUOZIENTE	QUARESIMA
MATERIALE	NOTIZIE	NAUSEA	OBLIO	ORDINE	PERSONALIZZAZIONE	PAURA	QUADRIFOGLIO	QUI
MORBIDEZZA	NESSUNO	NEMESI	ORRORE	ONORE - OVAZIONE	PIACERE	PROPRIETÀ	QUANDO	QUIETE

PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®
RICORDI	RELIGIONE	SELVAGGIO	SANGUE	SFIDA	TEATRO - TEATRALITÀ	TEMPESTA	URGENZA	UBBIDIENZA
RAGIONE	RIGORE	SOGNO	SPERANZA	SAPORE	TEMPO	TRANQUILLITÀ	UTILITÀ	UNIVERSALE
RISPOSTA	RETTITUDINE	SORRISO	SOSTANZA	SOCIETÀ	TRATTO - SEGNO	TRISTEZZA	UTOPIA	UFFICIO
RIPOSO	RETTA - RETTILINEO	SCENOGRAFIA	SOSTENIBILITÀ	SOLITUDINE	TESTO	TEMERARIETÀ	USARE - USATO	UGUAGLIANZA
RAFFINATEZZA	ROVINA	SILENZIO	SFUMATURA	STORIA	TATTICA	TORRE,	UMILTÀ	UMANO
RAZIONALITÀ	RIGIDITÀ	SFARZO	SOSPENSIONE	SENSIBILITÀ	TORMENTO	TENSIONE	UNICITÀ	ULTIMO
RIVOLUZIONE	RUVIDEZZA	SERIALITÀ	SENSUALITÀ	STRADA	TATTO	TRASPORTO	UMORE	UNIVERSITÀ

PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®	PAZZIRAMA®
VISIONE	WELTENSHAUUNG	X-FACTOR	YES	ZIG-ZAG
VALORE	WALZER	XYLOGRAPHIE	YIN-YANG	ZELO
VERITÀ	WEB	XILOFONO	YACHT	ZUCCHERO
VIRTÙ	WELFARE	XENOFOBIA	YANKEE	ZEN
VOLGARITÀ	WIRELESS	X-RAY	YOGA	ZODIACO
VIOLENZA	WALLPAPER	XILOGRAFIA	YUPPIE	ZUFFA
VITA	WORKSHOP	X-GENERATION	YELL	ZOOM

DPADVERTISING

Dispositivo di presentazione ad alto impatto cromatico si sconsiglia la diffusione previo avvertimento all'ufficio di competenza. Tutti i materiali e le idee in esso contenute sono da ritenersi originali, ogni smentita dovrà essere documentata e certificata. Ah, ci sarebbe da controllare anche la legge sui diritti d'autore.

Grazie per l'attenzione lo staff DP-ADV

www.dp-adv.it